

# Semana 34

## 20 a 26 de agosto de 2015

Dados Gerais	Público por Semana	Público por Semana Títulos Brasileiros	Salas Ocupadas por Semana
Ranking da Semana	Ranking do Ano	Ranking do Ano Títulos Brasileiros	Distribuição por Origem
Distribuição por Origem Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras	Festivais Internacionais

### Créditos

Fontes: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS); Assessoria Internacional  
Dados compilados em 04/09/2015  
Dados publicados em 09/09/2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



Créditos

## Dados Gerais Acumulados

2015 - Semanas 1 a 34 (de 1/1/2015 a 26/8/2015)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	12.808.550	153.974.750,88	10,6%	9,5%	12,02	70
Estrangeiros	108.483.640	1.474.511.844,74	89,4%	90,5%	13,59	197
<b>Total</b>	<b>121.292.190</b>	<b>1.628.486.595,62</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,43</b>	<b>267</b>

2014 - Semanas 1 a 34 (de 3/1/2014 a 27/8/2014)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	13.060.748	152.091.888,04	12,3%	11,3%	11,64	68
Estrangeiros	92.898.242	1.195.787.801,65	87,7%	88,7%	12,87	179
<b>Total</b>	<b>105.958.990</b>	<b>1.347.879.689,69</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,72</b>	<b>247</b>

Variação 2015 X 2014				
Títulos	Público	Renda	P.M.I.	Títulos Lançados
Brasileiros	-1,9%	1,2%	3,2%	2,9%
Estrangeiros	16,8%	23,3%	5,6%	10,1%
<b>Total</b>	<b>14,5%</b>	<b>20,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>8,1%</b>

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



Créditos

## Público por Semana 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	3.768.637	4.206.433	11,6% ▲
2	3.510.711	3.872.994	10,3% ▲
3	3.382.161	3.843.826	13,7% ▲
4	2.643.693	3.329.120	25,9% ▲
5	2.270.353	2.714.291	19,6% ▲
6	2.330.717	3.239.821	39,0% ▲
7	2.098.058	5.686.086	171,0% ▲
8	2.388.092	3.646.510	52,7% ▲
9	3.687.441	2.790.972	-24,3% ▼
10	2.715.650	2.643.157	-2,7% ▼
11	2.461.689	2.231.233	-9,4% ▼
12	2.322.854	2.522.869	8,6% ▲
13	3.179.530	2.707.916	-14,8% ▼
14	4.079.063	5.556.712	36,2% ▲
15	3.647.757	4.077.237	11,8% ▲
16	4.234.810	4.226.802	-0,2% ▼
17	2.218.835	4.900.890	120,9% ▲
18	3.908.399	4.251.333	8,8% ▲
19	2.068.184	2.418.141	16,9% ▲
20	2.275.599	2.477.352	8,9% ▲
21	2.921.033	2.182.709	-25,3% ▼
22	3.585.085	2.397.541	-33,1% ▼
23	4.307.548	2.764.461	-35,8% ▼
24	3.120.942	3.377.723	8,2% ▲
25	4.324.533	3.598.564	-16,8% ▼
26	3.188.514	4.770.834	49,6% ▲
27	3.295.100	5.576.102	69,2% ▲

Semana	2014	2015	Variação
28	3.101.235	5.108.488	64,7% ▲
29	3.709.720	4.872.985	31,4% ▲
30	3.756.208	4.895.911	30,3% ▲
31	3.250.548	3.108.733	-4,4% ▼
32	2.548.346	2.581.543	1,3% ▲
33	2.923.940	2.394.200	-18,1% ▼
34	2.734.005	2.318.701	-15,2% ▼
<b>Subtotal</b>	<b>105.958.990</b>	<b>121.292.190</b>	<b>14,5% ▲</b>
35	2.764.465		
36	3.081.459		
37	2.518.542		
38	2.348.998		
39	2.063.314		
40	2.391.280		
41	3.348.036		
42	2.831.161		
43	2.882.793		
44	2.573.592		
45	2.453.553		
46	2.929.548		
47	3.529.526		
48	2.418.583		
49	2.390.907		
50	3.119.845		
51	2.236.237		
52	3.702.470		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



[Créditos](#)

Público por Semana 2014 / 2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos BrasileirosRanking das  
DistribuidorasRanking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 34

20 a 26/08  
2015

Créditos

## Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	1.369.022	802.118	-41,4% ▼
2	1.272.863	1.394.283	9,5% ▲
3	1.166.588	1.058.994	-9,2% ▼
4	642.505	734.059	14,2% ▲
5	404.510	486.290	20,2% ▲
6	200.690	273.831	36,4% ▲
7	147.349	151.694	2,9% ▲
8	55.432	94.033	69,6% ▲
9	32.157	292.969	811,1% ▲
10	12.750	154.989	1115,6% ▲
11	437.422	42.080	-90,4% ▼
12	878.717	47.666	-94,6% ▼
13	687.161	42.614	-93,8% ▼
14	450.967	17.951	-96,0% ▼
15	280.503	10.235	-96,4% ▼
16	531.947	28.345	-94,7% ▼
17	284.082	17.248	-93,9% ▼
18	340.944	239.065	-29,9% ▼
19	204.375	179.726	-12,1% ▼
20	214.241	240.387	12,2% ▲
21	139.271	154.282	10,8% ▲
22	540.413	48.870	-91,0% ▼
23	410.801	397.456	-3,2% ▼
24	284.000	229.010	-19,4% ▼
25	234.675	145.519	-38,0% ▼
26	230.371	81.538	-64,6% ▼
27	211.691	820.860	287,8% ▲

Semana	2014	2015	Variação
28	119.006	658.579	453,4% ▲
29	69.949	828.344	1084,2% ▲
30	42.749	1.214.160	2740,2% ▲
31	26.666	726.773	2625,5% ▲
32	512.068	408.931	-20,1% ▼
33	436.559	268.574	-38,5% ▼
34	188.304	517.077	174,6% ▲
<b>Subtotal</b>	<b>13.060.748</b>	<b>12.808.550</b>	<b>-1,9% ▼</b>
35	140.641		
36	84.948		
37	100.991		
38	106.501		
39	63.865		
40	703.268		
41	762.880		
42	630.369		
43	330.665		
44	562.884		
45	574.158		
46	334.696		
47	166.445		
48	246.543		
49	122.930		
50	68.823		
51	240.944		
52	734.009		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



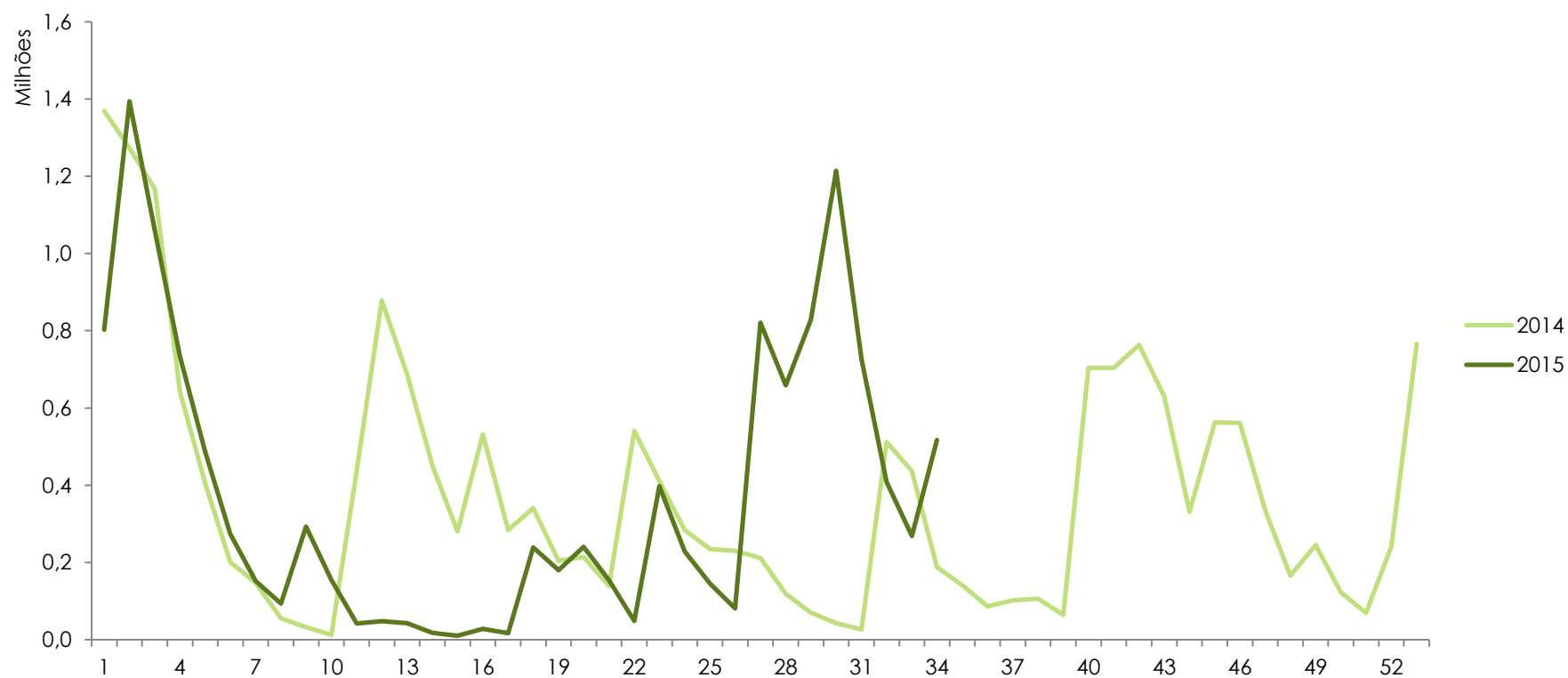
Créditos

## Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Participação de Público  
dos Títulos Brasileiros

**10,6%**

Acumulado no ano



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



[Créditos](#)

## Salas Ocupadas por Semana

[Gráfico](#)

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
1	866	3.457
2	1.118	3.318
3	1.005	3.650
4	961	3.679
5	772	3.741
6	541	4.176
7	311	4.320
8	265	4.254
9	487	3.989
10	293	4.095
11	251	4.908
12	296	4.491
13	315	4.124
14	159	4.079
15	121	3.939
16	121	5.105
17	111	3.966
18	420	3.569
19	573	3.783
20	824	3.521
21	802	3.421
22	465	4.092
23	754	3.899
24	650	3.759
25	479	4.172
26	299	4.639
27	690	3.812

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
28	582	4.404
29	941	4.068
30	1.129	4.010
31	1.028	4.100
32	977	4.135
33	904	4.326
34	1.182	3.622
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		

Obs.: O total de salas ocupadas não indica o número total de salas do parque exibidor, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

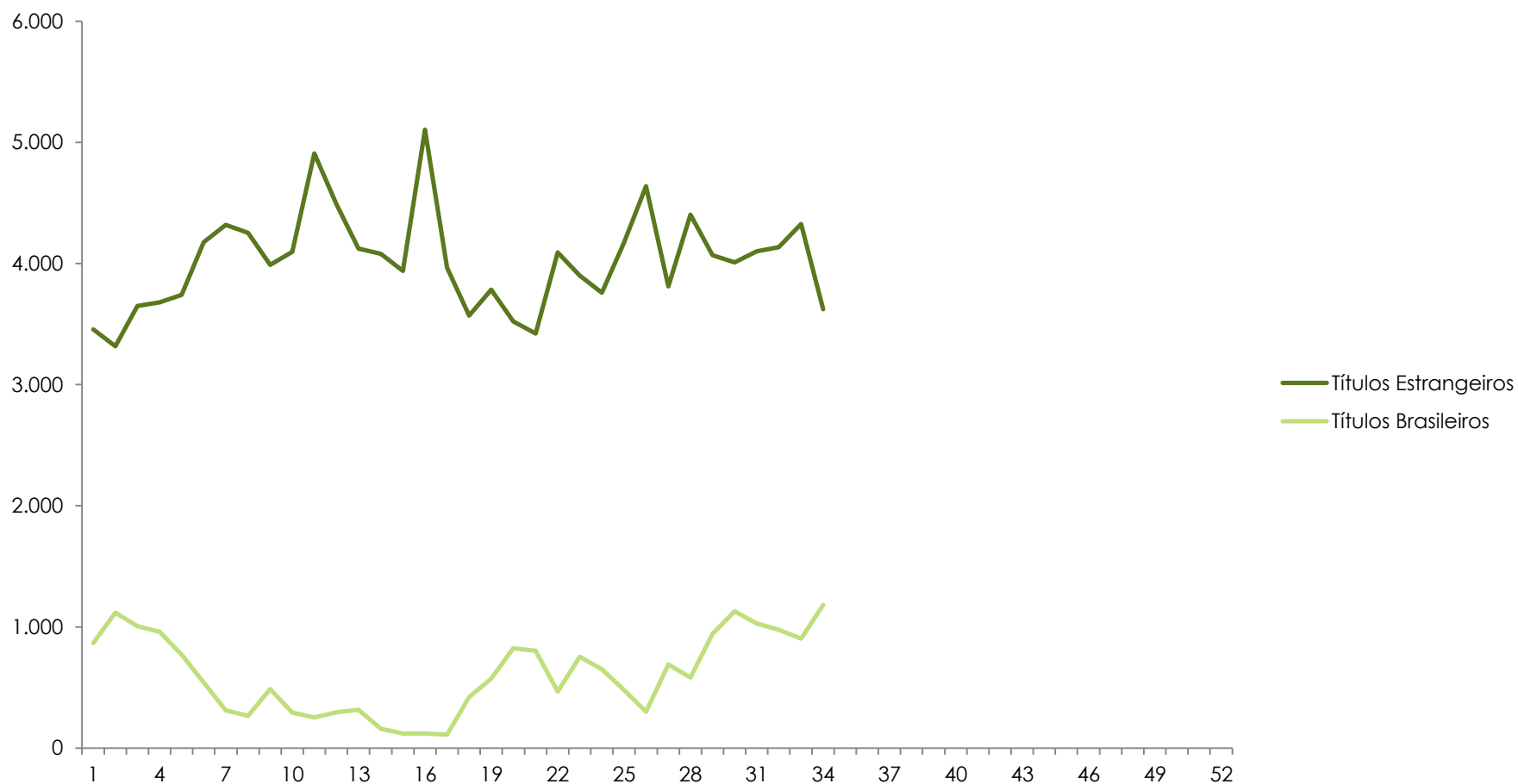
## Semana 34

20 a 26/08  
2015



Créditos

## Salas Ocupadas por Semana





Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



[Créditos](#)

## Ranking da Semana

Nº	Título	Distribuidora	Semanas em Cartaz	País	Salas	Público	Público / Sala	Renda (R\$)	Público Acumulado
1	Missão impossível - Nação secreta	Paramount	2	Estados Unidos	863	673.287	780	9.412.112,00	1.697.675
2	O pequeno príncipe	Paris	Estreia	Estados Unidos	750	491.428	655	6.833.719,20	556.705
3	Linda de morrer	Fox	Estreia	Brasil	522	358.766	687	4.594.860,00	358.766
4	Quarteto fantástico	Fox	3	Estados Unidos	592	223.841	378	2.694.188,00	1.636.110
5	Exorcistas do Vaticano	Diamond Films do Brasil	Estreia	Estados Unidos	193	152.513	790	1.892.171,12	152.513
6	Carrossel, O Filme	Downtown/Paris	5	Brasil	452	118.646	262	1.254.032,91	2.375.542
7	Pixels	Sony	5	Estados Unidos	179	62.447	349	864.552,49	2.296.639
8	A escolha perfeita 2	Universal	2	Estados Unidos	184	29.774	162	351.009,43	119.710
9	Meu Passado Me Condena 2	Downtown/Paris	8	Brasil	108	26.643	247	337.664,43	2.627.767
10	A dama dourada	Diamond Films do Brasil	2	Estados Unidos, Reino Unido	51	26.621	522	481.166,26	60.118

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



[Créditos](#)

## Ranking do Ano

Nº	Título	Distribuidora	País	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Vingadores: A Era de Ultron	Disney	Estados Unidos	23/04/2015	1.356	10.128.227	146.181.056,00
2	Velozes e Furiosos 7	Universal	Estados Unidos	02/04/2015	1.046	9.855.902	142.596.871,11
3	Minions	Universal	Estados Unidos	25/06/2015	1.084	9.089.187	119.607.189,19
4	Cinquenta Tons de Cinza	Universal	Estados Unidos	12/02/2015	1.087	6.685.086	87.741.026,57
5	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Universal	Estados Unidos	11/06/2015	1.001	6.333.724	90.904.988,49
6	Cinderela	Disney	Estados Unidos	26/03/2015	930	4.191.912	50.030.716,00
7	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Brasil	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35
8	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	Estados Unidos	05/02/2015	818	3.718.284	48.256.769,00
9	Divertida Mente	Disney	Estados Unidos	18/06/2015	879	3.674.923	44.627.574,00
10	Os Pinguins de Madagascar	Fox	Estados Unidos	15/01/2015	911	3.132.650	40.473.558,00

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



[Créditos](#)

## Ranking do Ano – Títulos Brasileiros

Nº	Título	Diretor	Distribuidora	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Loucas pra Casar	Roberto Santucci	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35
2	Meu Passado Me Condena 2	Julia Rezende	Downtown/Paris	02/07/2015	618	2.627.767	32.804.453,44
3	Carrossel, O Filme	Alexandre Boury, Maurício Eça	Downtown/Paris	23/07/2015	616	2.375.542	25.503.195,19
4	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Felipe Joffily	Imagem	25/12/2014	527	1.206.899	14.227.178,13
5	Qualquer Gato Vira-lata 2	Roberto Santucci Filho / Marcelo Antunes Braz	Downtown/Paris	04/06/2015	551	807.719	10.016.665,25
6	Superpai	Pedro Amorim	Universal	26/02/2015	321	439.410	5.159.394,63
7	Entre Abelhas	Ian Samarão Brandão Fernandes	Imagem	30/04/2015	342	438.782	5.738.814,70
8	Linda de morrer	Cristiane D'Amato	Fox	20/08/2015	522	358.766	4.594.860,00
9	Divã a 2	Paulo Fontenelle	Downtown/Paris	14/05/2015	315	164.510	1.982.251,88
10	O Vendedor de Passados	Luiz Buarque de Hollanda	Imagem/ Conspiração	21/05/2015	208	80.335	1.026.924,65

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

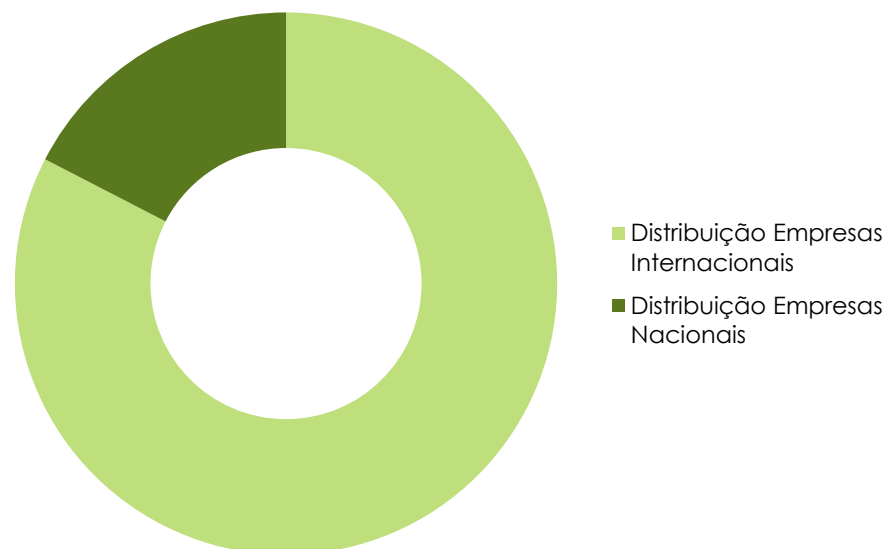
## Semana 34

20 a 26/08  
2015

### Distribuição por Origem da Distribuidora

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	121	49,4%	99.144.994	18,7%	1.344.807.061,90	25,8%	30.208	16,4%
Distribuição Empresas Nacionais	416	7,2%	22.147.196	-1,3%	283.679.533,72	1,8%	14.104	-2,3%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

### Distribuição por Origem da Distribuidora



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

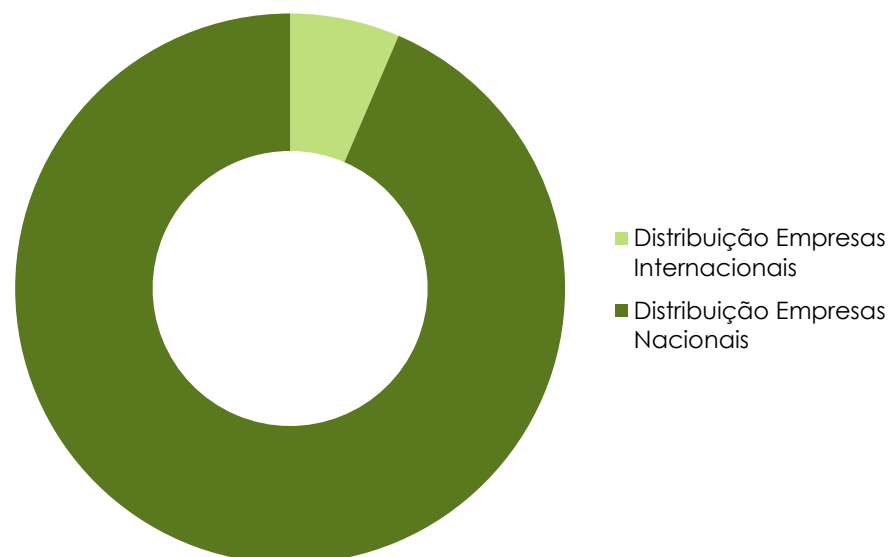
## Semana 34

20 a 26/08  
2015

### Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	5	0,0%	812.783	-74,9%	9.942.113,63	-73,2%	918	-24,6%
Distribuição Empresas Nacionais	134	11,7%	11.995.767	22,1%	144.032.637,25	25,3%	4.804	0,8%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

### Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



Créditos

## Ranking das Distribuidoras

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 34	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 34	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015	
1	Universal	15.702.234,03	471.545.403,34	29,0%	2903,0%	▲
2	Disney	271.293.378,00	325.493.711,62	20,0%	20,0%	▲
3	Fox	379.096.434,00	247.506.325,60	15,2%	-34,7%	▼
4	Warner	114.992.669,00	135.867.248,00	8,3%	18,2%	▲
5	Downtown/Paris	85.574.739,01	117.201.031,69	7,2%	37,0%	▲
6	Paramount	175.877.544,00	108.408.829,00	6,7%	-38,4%	▼
7	Paris	49.806.716,43	65.963.821,39	4,1%	32,4%	▲
8	Sony	112.382.306,29	55.985.544,34	3,4%	-50,2%	▼
9	Imagem	55.597.722,95	37.276.131,84	2,3%	-33,0%	▼
10	Diamond Films do Brasil	15.438.379,44	26.588.832,92	1,6%	72,2%	▲

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



[Créditos](#)

### Ranking das Distribuidoras – Títulos Brasileiros

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 34	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 34	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015
1	Downtown/Paris	85.574.739,01	117.201.031,69	76,1%	37,0% ▲
2	Imagem	14.413.404,03	19.997.213,40	13,0%	38,7% ▲
3	Universal	0,00	5.159.604,63	3,4%	
4	Fox	8.090.259,00	4.597.911,00	3,0%	-43,2% ▼
5	H2O Films	387.834,23	1.462.936,84	1,0%	277,2% ▲
6	Europa	20.284,31	1.198.532,10	0,8%	5808,7% ▲
7	Imagem/Conspiração	0,00	1.026.924,65	0,7%	
8	Film Connection/Imovision	0,00	521.002,04	0,3%	
9	Vitrine Filmes	2.676.094,75	494.484,13	0,3%	-81,5% ▼
10	Delícia Filmes	0,00	361.961,74	0,2%	

■ Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



[Créditos](#)

### Participação Brasileira em Festivais Internacionais – Agosto de 2015

Festival	Mostra	Filme
Locarno	Fuori Concorso	Garoto
		O Espelho
		O Prefeito
	Pardi di Domani (Competição Internacional)	História de uma pena ●
		O Teto Sobre Nós ●
	Piazza Grande	Acorda Brasil
Montreal	First Film World Competition	Maresia
		Para minha amada morta
	World Competition	Prova de Coragem
Nueva Mirada	Competição Oficial: Panorâmica	Bá ●
		Marina não vai à praia ●
		Minhocas

● Curtas e Médias-metragens

Fonte: Assessoria Internacional.

Obs.: Listagem composta por filmes que solicitaram apoio ao Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais. Esta listagem será atualizada mensalmente.



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 34

20 a 26/08  
2015



Créditos

## Créditos

### Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente  
Roberto Gonçalves de Lima  
Rosana Alcântara

### Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patêz Galvão

### Coordenadora de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maira Rufino Alves da Silva

### Compilação e Consolidação dos Dados

Heloísa Machado  
Danielle dos Santos Borges  
Fernanda Velasco Garat

### Assessor Internacional

Eduardo Valente

### Compilação dos Dados

Amanda Hallak Reis

### Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

### Edição, Revisão e Publicação

Amanda Costa  
Filipe Sarmento  
Silviane Vieira